



# Les six points clés de Slō

Les six choses pour lesquelles nous aimerions que vous vous souveniez de nous...

## 1. Boissons adaptées aux personnes souffrant de dysphagie

Depuis 2005, nous nous efforçons de créer des boissons adaptées aux personnes souffrant de dysphagie, plus sûres, plus faciles à préparer et plus agréables à consommer. Chaque boisson Slō est élaborée avec soin, certaines nécessitant jusqu'à six ans de développement.

## 2. Une conception plus sûre

Pour garantir que chaque boisson respecte le niveau IDDSI prescrit, plusieurs épaississants sont nécessaires. Nous sommes pionniers dans l'utilisation de mélanges précis d'épaississants de haute qualité pour boissons.

## 3. Plus faciles à préparer

Pas de désordre, pas de stress. Nous avons fait le plus difficile : calculer et pré-doser la quantité d'épaississant nécessaire pour chaque boisson et chaque niveau. Il vous suffit d'ajouter le volume de liquide indiqué.

## 4. Agréable à boire

Nous ne trichons pas avec le goût. Les Slō milkshakes + sont aromatisés avec de vraies bananes, fraises et cacao, et mélangés avec du lait froid. L'épaississant liquide pour boissons Slō Syrup n'a pas de goût, ce qui permet aux boissons chaudes, froides, gazeuses et alcoolisées d'avoir le même goût que sans épaississant.

## 5. Recommandé par les cliniciens

Développé en collaboration avec des orthophonistes et des diététiciens, notre emballage indique les niveaux IDDSI, des instructions illustrées faciles à suivre et notre complément nutritionnel oral fournit la plus haute valeur nutritionnelle par ml de tous les compléments nutritionnels oraux pré-épaissis.

## 6. Buvez différemment, sans changer de boisson

Les Slō Drinks sont épaissies pour s'écouler lentement, conformément au niveau IDDSI requis, tout en conservant le goût des boissons originales appréciées des personnes souffrant de dysphagie.

**\* Pour vous donner un aperçu des effets des Slō Drinks, voici l'une de nos histoires préférées qui illustre bien pourquoi notre travail en vaut la peine.**

*« Un mois après avoir envoyé une commande, nous avons pris des nouvelles pour savoir si l'acheteur souhaitait en commander davantage. Il a répondu non, mais nous a remerciés.*

*Son père voulait aller dans son pub habituel et boire un verre de sa bière préférée. Il n'en avait pas bu depuis des années, car sa dysphagie rendait cela trop risqué. Il nous a trouvés, a emmené son père au pub et lui a préparé une Slō Beer. Il a adoré.*

*Peu après, son père est malheureusement décédé, mais il nous était reconnaissant de l'avoir aidé à réaliser le souhait de son père et de lui avoir laissé un souvenir heureux qui restera à jamais gravé dans sa mémoire. »*